

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO SOLAR.PL

Regulamin w wersji 2.0 obowiązuje od dnia 28 października 2024 r.

Zapraszamy Cię do zapoznania się z zasadami korzystania z naszego sklepu internetowego. Niniejszy regulamin dotyczy jedynie osób, które są przedsiębiorcami. Pamiętaj, że jeśli masz jakiegokolwiek pytania związane z naszymi zasadami, możesz się z nami skontaktować mailowo lub telefonicznie.

	+48 42 671 80 00
	bok@solar.pl
	Solar Polska Sp. z o.o. ul. Rokicińska 162 92-412 Łódź

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Sklep Internetowy jest dostępny pod adresem internetowym: solar.pl (dalej: Sklep Internetowy) oraz jego rozwinięciami.
- 1.2. Właścicielem Sklepu Internetowego jest Solar Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Rokicińskiej 162, 92-412 Łódź wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000003924, NIP: 7292302271, REGON: 47166452500000, BDO 000005258 kapitał zakładowy 65 050 000 zł (dalej: Sprzedawca/Właściciel).
- 1.3. **Kontakt ze Sklepem Internetowym jest możliwy:**
 - a. pod adresem e-mail: bok@solar.pl;
 - b. pod numerami telefonu: +48 42 671 80 00 (call center czynne w godzinach: od 08:00 do 16:00, od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy);
 - c. z wykorzystaniem adresu do korespondencji: Solar Polska Sp. z o.o., ul. Rokicińska 162, 92-412 Łódź.
- 1.4. Klientem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest wyłącznie przedsiębiorca, tj. osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową (dalej: **Klient**). Regulamin nie ma zastosowania do umów zawieranych z konsumentami, tj. osobami fizycznymi dokonującymi z Właścicielem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 1.5. Niniejszy Regulamin jest skierowany do Klientów niebędących konsumentami w znaczeniu określonym w polskim kodeksie cywilnym.
- 1.6. Akceptacja niniejszego Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna w celu np. utworzenia Konta Klienta, a przede wszystkim w celu złożenia przez Klienta Zamówienia w Sklepie Internetowym.
- 1.7. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniony przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym w sposób umożliwiający Klientom zapoznanie się z jego treścią i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku zewnętrznym, np. pobrania w formie PDF.
- 1.8. Informacje prezentowane w Sklepie Internetowym stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Sprzedawcę do Klientów, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu cywilnego.

- 1.9. **DEFINICJE.** Ilekroć w dalszej części Regulaminu użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:
- a. **BOK** – Biuro Obsługi Klienta Sprzedawcy, które udziela Klientom informacji w zakresie prowadzonej przez Sklep Internetowy działalności, w szczególności na temat Produktów, działalności Sklepu Internetowego, Regulaminu oraz aktualnych Akcji Promocyjnych, w dni robocze, w godzinach wskazanych w Sklepie Internetowym, pod wskazanymi tam numerami telefonu i adresem e-mail.
 - b. **CENA** – określona w złotych polskich lub innej walucie kwota netto (tj. bez podatku VAT) należna Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży. Cena nie zawiera kosztów dostawy,
 - c. **KONTO KLIENTA** – Usługa Elektroniczna; oznaczona indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, pozwalający na składanie Zamówień oraz korzystanie przez Klienta z dodatkowych funkcjonalności/usług. Klient uzyskuje dostęp do Konta Klienta po samodzielnym założeniu Konta Klienta za pośrednictwem Strony Internetowej i akceptacji Konta Klienta przez Sprzedawcę. Klient loguje się do Konta za pomocą Loginu i Hasła. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w Sklepie Internetowym, która odbywa się na zasadach określonych w niniejszym dokumencie. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji m. in. o danych adresowych Klienta do wysyłki Produktów, dostęp do historii Zamówień oraz innych usług udostępnianych przez Sprzedawcę.
 - d. **KOSZYK** – usługa udostępniana zalogowanemu Klientowi, który korzysta ze Sklepu Internetowego, polegająca na umożliwieniu mu łatwego złożenia Zamówienia jednego lub kilku Produktów, wyświetlenia podsumowania Ceny poszczególnych Produktów i wszystkich Produktów łącznie (w tym ew. kosztów wysyłki). Koszyk gromadzi składane przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży, tj. w ramach jednego Zamówienia można złożyć więcej niż jedną ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.
 - e. **KLIENT** – (1) osoba fizyczna; albo działająca przez osobę umocowaną (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Klientem w rozumieniu Regulaminu jest tylko osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.
 - f. **LOGIN** – nazwa użytkownika Klienta w ramach Sklepu Internetowego powiązana z konkretnym Kontem Klienta.
 - g. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, która umożliwia wszystkim zapisanym osobom otrzymywanie cyklicznych informacji na temat Sklepu Internetowego, w szczególności o Produktach, bieżącej działalności, akcjach marketingowych i Akcjach Promocyjnych, na podany przez Klienta adres e-mail, za jego wyraźną zgodą.
 - h. **PRODUKT** – dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, za zapłatą Ceny.
 - i. **PRZEDSIĘBIORCA - KONSUMENT** - Klient, który jest osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej.
 - j. **STRONA PRODUKTOWA** - strona w Sklepie Internetowy, na której przedstawione są szczegółowe informacje na temat Produktu.
 - k. **REGULAMIN** – niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów Sprzedaży

oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

- l. **TREŚĆ/TREŚCI** - elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Produktach, zdjęcia Produktów, filmy promocyjne) w tym utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są zamieszczane i rozpowszechniane w ramach Sklepu Internetowego przez odpowiednio Sprzedawcę, kontrahentów Sprzedawcy.
- m. **UMOWA SPRZEDAŻY** - umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Produktu za zapłatą Ceny powiększonej o ewentualne opłaty dodatkowe, której warunki określa w szczególności niniejszy Regulamin. Umowa Sprzedaży jest zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, po akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Umowa Sprzedaży określa w szczególności Produkt, jego główne cechy, Cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki. Każdy Produkt jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży.
- n. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** - świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego, zgodnie z Umową o Świadczenie Usług. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące ze Sprzedawcą, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.
- o. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, określające Produkt, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży. Zamówienie każdego Produktu będzie traktowane jako niezależna oferta Klienta zawarcia Umowy Sprzedaży (ułatwienie techniczne).

2. ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

- 2.1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego może odbywać się wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
- 2.2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego wymaga spełnienia przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, odpowiednich wymagań technicznych. Minimalne wymagania techniczne urządzenia Użytkownika umożliwiające pełne i poprawne korzystanie ze Sklepu Internetowego:
 - a. urządzenie z dostępem do sieci Internet;
 - b. aktywny adres e-mail;
 - c. najnowsza wersja przeglądarki internetowej.
- 2.3. Sprzedawca oświadcza, iż dokłada wszelkich starań, aby zapewnić Klientom stały dostęp do Sklepu Internetowego i świadczonych usług elektronicznych. Sprzedawca nie udziela gwarancji, że korzystanie ze Sklepu Internetowego będzie przebiegało bez błędów i przerw technicznych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Sklepu Internetowego w dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Klientów.

2.4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zawartość i treści innych serwisów oraz portali, do których może zostać przekierowany Klient, korzystając z linków umieszczonych w Sklepie Internetowym.

3. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

3.1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Klientów:

- a. Konto Klienta, w przypadku jego rejestracji;
- b. prezentowanie Klientom treści reklamowych;
- c. formularz kontaktowy;
- d. formularz zgłoszeń na szkolenia;
- e. Newsletter.

Konto Klienta

3.2. Sprzedawca na rzecz Klientów posiadających Konto, świadczy nieodpłatnie za pośrednictwem Sklepu Internetowego następujące usługi:

- a. podtrzymywanie sesji Klienta po zalogowaniu się przez niego do Konta (za pomocą przeglądarki);
- b. przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta historii Zamówień;
- c. przechowywanie i udostępnianie Klientowi dokumentów księgowych;
- d. umożliwienie zmiany danych Klienta w Koncie Klienta;
- e. umożliwianie Klientom składania Zamówień, zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- f. umożliwienie Klientom korzystania z usług Koszyka;
- g. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Sklepu, w tym treści o charakterze marketingowym;
- h. umożliwienie zarządzenie powiadomieniami;

3.3. Założenie Konta jest niezbędne do złożenia Zamówienia.

3.4. Założenie Konta Klienta możliwe jest poprzez:

- a. wypełnienie przez Klienta formularza rejestracji, w którym podaje adres poczty elektronicznej oraz numeru NIP, a następnie akceptuje Regulamin i postanowienia Polityki Prywatności. Po zarejestrowaniu Konta Klienta, Klient może uzupełnić dane o imię i nazwisko osoby odbierającej towar i numer telefonu oraz adres dostawy;
- b. Wypełnienie formularza rejestracji znajdującego się pod linkiem polecającym udostępnionym Klientowi przez Sprzedawcę lub jego pracownika oraz akceptacji Regulaminu i Polityki Prywatności. W ramach formularza Klient podaje adres mailowy lub numer ostatniej faktury wystawionej Klientowi przez Sprzedawcę. Na podstawie ww. danych Sprzedawca zakłada Klientowi Konto Klienta na dane widniejące w systemie Sprzedawcy. Po zarejestrowaniu Konta Klienta, Klient może zmodyfikować wprowadzone dane oraz je uzupełnić.

3.5. Dane podane podczas zakładania Konta Klienta są przez Sprzedawcę weryfikowane w bazie VAT, REGON, CEIDG lub KRS. W przypadku wystąpienia rozbieżności między danymi podanymi podczas rejestracji Konta Klienta, a jedną z ww. baz Sprzedawca zastrzega sobie prawo do kontaktu w celu wyjaśnienia sytuacji.

3.6. Po wykonaniu czynności wskazanych w punkcie 3.4 i w przypadku braku skorzystania przez Sprzedawcę z uprawnienia, o którym mowa w punkcie 3.7 Klient jest aktywnym użytkownikiem mogącym zawierać Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego, a sama Umowa o Świadczenie Usług zostaje zawarta.

- 3.7. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość odrzucenia prośby o założenie Konta Klienta bez podawania przyczyny.
- 3.8. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem Konta Klienta, poczty elektronicznej lub też pisemnie na adres Sprzedawcy.
- 3.9. Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę o Świadczenie Usług w postaci Konta Klienta ze skutkiem natychmiastowym, jeśli:
 - a) Klient posiada zaległości względem Sprzedawcy z tytułu nieopłacenia jakiejkolwiek faktury VAT i pomimo otrzymania wezwania do zapłaty nadal nie uregulował kwot wskazanych w wezwaniu do zapłaty;
 - b) Klient nie korzysta z Konta Klienta przez okres dłuższy niż 6 miesięcy,
 - c) Klient narusza jakiekolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 3.10. Wypowiedzenie, o którym mowa w pkt 3.8 może być złożone w dowolnej formie.

Koszyk

- 3.11. Z Koszyka korzystać mogą jedynie zalogowani Klienci.
- 3.12. Korzystanie z Koszyka rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do Koszyka.
- 3.13. Koszyk świadczony jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Klienta.

Newsletter

- 3.14. Usługa Newsletter polega na otrzymywaniu przez Klientów do niego zapisanych (Usługobiorców), którzy udostępnili Sprzedawcy (Usługodawcy) swój adres e-mail, drogą elektroniczną informacji handlowych dotyczących produktów i usług Sprzedawcy, w tym w szczególności informacji o ich aktualnej ofercie, promocjach, rabatach i akcjach marketingowych (e-mail marketing).
- 3.15. Korzystanie z usługi Newsletter możliwe jest po wykonaniu kolejnych kroków przez Usługobiorców:
 - a. udostępnienie co najmniej swojego adresu e-mail, w wyznaczonym do tego polu udostępnionym w ramach funkcjonalności Sklepu Internetowego;
 - b. zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu oraz potwierdzenie zapoznania się z Polityką prywatności. Usługodawca może udostępnić również inne sposoby zaakceptowania postanowień Regulaminu.
- 3.16. Usługa Newsletter świadczona jest przez czas nieoznaczony.
- 3.17. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z usługi Newsletter (rezygnacji z usługi), w szczególności poprzez skierowanie prośby o zaprzestanie świadczeni Usługi Newsletter na dane kontaktowe podane w pkt. 1.3 Regulaminu lub kliknięcie w link dezaktywacyjny znajdujący się w wiadomości e-mail wysłanej do Usługobiorcy w ramach usługi Newsletter.
- 3.18. Sprzedawca może w każdym czasie rozwiązać umowę o świadczenie usługi Newsllleter za miesięcznym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów, rozumianych jako (katalog zamknięty):
 - a. zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie o świadczenie usługi Newsllleter lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - b. zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań

technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);

- c. zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Usługodawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
- 3.19. Usługodawca swoje oświadczenie w zakresie określonym w ust. powyżej wysłała na adres e-mail podany przez Usługobiorcę podczas rejestracji do usługi Newsletter.
- 3.20. Sprzedawca może wypowiedzieć Usługobiorcy umowę świadczenia usługi Newsletter za siedmiodniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania z usługi Newsletter, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości treści, o których mowa powyżej, z ważnych powodów, tzn. w przypadku rażącego naruszenia przez Usługobiorcę niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacjach, gdy Usługobiorca (katalog zamknięty): korzysta z Newsletteru w sposób niezgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz naruszający prawa osób trzecich, niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, a także niezgodnie z przyjętymi w tym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, w szczególności dostarcza treści o charakterze bezprawnym.

Obowiązki Klienta

- 3.21. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
- a. podawania w udostępnionych w ramach Sklepu Internetowego formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Klienta;
 - b. niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta Sprzedawcy w związku z zawarciem Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy Sprzedaży, w szczególności w zakresie w jakim jest to konieczne dla prawidłowego ich wykonania; Klient ma możliwość zmiany danych wprowadzonych podczas tworzenia Konta w każdym czasie korzystając z opcji dostępnych w ramach Konta Klienta z wyjątkiem danych niezbędnych do wystawiania faktur VAT;
 - c. korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sprzedawcę w sposób niezakłócający funkcjonowania Sprzedawcy i Sklepu Internetowego;
 - d. korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - e. korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sprzedawcę w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Sprzedawcy;
 - f. terminowej zapłaty Ceny i innych ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów w pełnej wysokości;
 - g. terminowego odbioru Produktów;
 - h. weryfikacji przy przewoźniku (kurierze), że towar został dostarczony w całości, bez usterek. W przypadku zniszczenia towaru przez przewoźnika, obowiązkiem Klienta jest spisanie właściwego protokołu oraz niezwłoczne skontaktowanie się ze Sprzedawcą;
 - i. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych, w szczególności treści naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste;
 - j. niepodejmowania działań takich jak:
 - rozesyłanie lub umieszczanie w Sklepie Internetowym treści naruszających przepisy prawa (zakaz umieszczania treści bezprawnych);
 - podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, w tym danych innych Klientów lub ingerencję w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Sklepu i realizowania płatności;

- modyfikowania w sposób nieuprawniony Treści dostarczanych przez Sprzedawcę, w szczególności podanych w ramach Sklepu Internetowego Cen lub opisów Produktów;
- 3.22. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych można składać mailowo lub na adres Sprzedawcy.
- 3.23. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Klienta oraz (3) danych kontaktowych podmiotu, na który został nabyty towar oraz dane składającego reklamację (4) numer zamówienia – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 3.24. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia, chyba, że z przepisów prawa lub odrębnych regulaminów wynika inny termin.

4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

- 4.1. Umowa Sprzedaży może zostać zawarta jedynie z Klientem posiadającym Konto Klienta.
- 4.2. Główne cechy świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z Klientem są określone na stronie Produktu lub w inny właściwy dla danego Produktu sposób, w ramach Sklepu Internetowego.
- 4.3. W ramach rozwoju dostępnych w Sklepie Internetowym Produktów lub usług oraz z uwagi na ich specyfikę, Sprzedawca może wprowadzić ograniczenia co do sposobów składania Zamówień na określone Produkty. W przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, z których wobec przynajmniej jednego zastosowanie znajduje ograniczenie, o którym mowa powyżej, może to wpłynąć na dostępność sposobów składania Zamówień również dla pozostałych z nich.
- 4.4. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia.
- 4.5. Sprzedawca umożliwi Klientowi złożenie Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego w następujący sposób, kolejno:
- a. Klient loguje się do swojego Konta Klienta;
 - b. Klient dodaje wybrany/e Produkt/y do Koszyka po czym przechodzi do formularza zamówienia.
 - c. Klient wybiera sposób dostawy, sposób zapłaty Ceny i ewentualnych pozostałych wskazanych w formularzu zamówienia sumarycznych kosztów realizacji Umowy Sprzedaży (na tym etapie Klient może również wprowadzić uwagi do zamówienia oraz wprowadzić dane je identyfikujące np. numer zamówienia).
 - d. Klient potwierdza w formularzu zamówienia aktualność danych koniecznych do zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży. W przypadku konieczności zmiany danych musi wykonać to za pośrednictwem formularza udostępnionego w ścieżce zakupowej. W każdym przypadku podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić realizację Umowy.
 - e. Klient przesyła Sprzedawcy Zamówienie
 - f. W trakcie składania Zamówienia, do momentu naciśnięcia przycisku potwierdzającego zamówienie Klient ma możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych w ramach panelu Koszyk poprzez dodanie lub usunięcie danej pozycji z Koszyka.
 - g. W zależności od wybranego sposobu zapłaty, Klient może zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, w celu dokonania płatności.

- 4.6. Sprzedawca w odpowiedzi na Zamówienie niezwłocznie wysyła do Klienta automatyczną wiadomość na podany w tym celu przez Klienta adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia lub z informacją o przyjęciu Zamówienia do realizacji.
- 4.7. Jeśli Klient w pierwszej wiadomości po złożeniu Zamówienia nie otrzymał informacji o przyjęciu Zamówienia do realizacji to po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, Sprzedawca wyśle do Klienta na podany adres e mail wiadomość z:
 - a. potwierdzeniem przyjęcia jednej lub kilku poszczególnych ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia i potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży (akceptacja Zamówienia w zakresie Produktów wskazanych w wiadomości); albo
 - b. informacją o braku możliwości przyjęcia wszystkich ofert na Produkty, złożonych w ramach Zamówienia,
 - c. informacją o nieuiszczeniu Ceny.
- 4.8. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia Zamówienia tj. otrzymania przez Klienta wiadomości, o której mowa w punkcie 4.7 litera a lub 4.7 *in fine*.
- 4.9. W przypadku braku możliwości przyjęcia wszystkich lub niektórych złożonych w ramach Zamówienia ofert, BOK skontaktuje się z Klientem w celu:
 - a. poinformowania Klienta o braku możliwości przyjęcia wszystkich złożonych w ramach Zamówienia ofert zawarcia Umowy Sprzedaży; albo
 - b. potwierdzenia przez Klienta woli realizacji Zamówienia w części, w jakiej Sprzedawca zgodził się przyjąć oferty zawarcia Umowy Sprzedaży.
- 4.10. W przypadku braku możliwości przyjęcia ofert/y złożonych w ramach Zamówienia, Umowa Sprzedaży w zakresie wskazanych przez BOK Produktów nie zostaje zawarta, a Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni zwraca Klientowi uiszczone przez niego płatności, w zakresie w jakim Umowa Sprzedaży nie została zawarta.
- 4.11. Niezależnie, Sprzedawca może informować Klienta o statusie Zamówienia, w szczególności wysyłając wiadomości na podany przez Klienta adres e-mail, SMS lub kontaktując się telefonicznie.
- 4.12. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje Cenę oraz ew. inne koszty wybranych przez Klienta fakultatywnych płatnych usług. O łącznej cenie wraz z podatkami Produktu będącego przedmiotem Zamówienia, a także o kosztach dostawy (w tym opłatach za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
- 4.13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności produktu będącego przedmiotem Umowy Sprzedaży do momentu uiszczenia za ten Produkt całkowitej Ceny zawierającej wszelkie podatki. Oznacza to, że Sprzedawca jest właścicielem Produktu do chwili pełnego zapłacenia należności za Produkt będący przedmiotem Umowy Sprzedaży oraz innych należności wynikających z Umowy sprzedaży.
- 4.14. Akcje promocyjne obowiązujące w Sklepie Internetowym nie łączą się.

5. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

- 5.1. Sprzedawca udostępnia Klientowi różne sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży, w szczególności płatności elektroniczne i płatność za pobraniem za pośrednictwem upoważnionych serwisów zewnętrznych, zgodnie z informacjami udostępnionymi w ramach Sklepu Internetowego.
- 5.2. Dodatkowo Sprzedawca może udostępnić Klientowi w ramach Konta Klienta lub na wniosek Klienta skierowany pisemnie na adres Sprzedawcy lub mailowo na adres

bok@solar.pl skorzystanie z systemu płatności odroczonej polegającym na odroczeniu terminu zapłaty Ceny określonej w fakturze VAT na warunkach indywidualnie określonych przez Sprzedawcę. W takim przypadku Klient dokonuje zapłaty Ceny poprzez przelanie środków pieniężnych na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany w fakturze VAT w terminie wskazanym na fakturze VAT. Wniosek Klienta, o którym mowa w daniu pierwszym może zostać przez Sprzedawcę odrzucony bez wskazywania powodu.

- 5.3. Możliwe aktualne sposoby płatności określone są w Sklepie Internetowym, w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży. Dostępne sposoby płatności mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu dostawy lub Produktu. Dostępne sposoby płatności mogą ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty nimi objęte.
- 5.4. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem upoważnionych serwisów.
- 5.5. W przypadku nieotrzymania przez Sprzedawcę płatności Klienta, który wybrał płatność z góry, tj. płatność elektroniczną, przelewem albo płatność kartą płatniczą, BOK może skontaktować się z Klientem celem przypomnienia o płatności i porzuconym koszyku, w tym wysyłając wiadomość e-mail (mail transakcyjny). Nieuiszczenie płatności w ciągu 2 dni od złożenia Zamówienia, a następnie w dodatkowym 2 dniowym terminie może spowodować brak przyjęcia złożonej przez Klienta w ramach Zamówienia oferty.
- 5.6. Do cen Produktów doliczany będzie podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami, który obciążać będzie Klienta.
- 5.7. Klient upoważnia Sprzedawcę do wystawiania faktur VAT bez podpisu osoby upoważnionej do ich odbierania w imieniu Klienta w formie elektronicznej.
- 5.8. Termin płatności uważa się za zachowany z chwilą uznania rachunku Sprzedawcy kwotą należności wskazaną na fakturze najpóźniej w dniu jego upływu.
- 5.9. W przypadku opóźnienia płatności Sprzedawca ma prawo naliczyć odsetki w maksymalnej wysokości za opóźnienie w zapłacie. Odsetki naliczane są od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin płatności.
- 5.10. W przypadku, gdy strony prowadzą stałą współpracę, a Klient przekroczy chociaż raz przyznany mu termin wydłużonej płatności, Sprzedawca ma prawo skrócić przyznany Klientowi termin płatności lub wymagać przedpłaty za Produkt/y objęte Zamówieniem.
- 5.11. Właściciel jest uprawniony do wstrzymania realizacji jakiegokolwiek Zamówienia w przypadku istnienia jakichkolwiek zaległości w płatnościach przez Klienta względem Sprzedawcy do czasu uregulowania wszelkich zaległości w płatnościach przez Klienta. W takim przypadku Właściciel nie będzie ponosił jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Klienta za niewykonanie Umowy, a Klient zrzeka się wszelkich roszczeń z tego tytułu.

6. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY PRODUKTU

- 6.1. Dostawa Produktu odbywa się za pośrednictwem zewnętrznej firmy - operatora pocztowego (np. firmy kurierskiej, czy firmy realizującej odbiór w punkcie), wybranego przez Klienta w trakcie składania Zamówienia. W trakcie składania Zamówienia Klient może również wybrać opcję odbioru osobistego Zamówionych Produktów. W takim wypadku Sprzedawca wskaże Klientowi datę, dokładny adres odbioru Zamówionych Produktów oraz inne ważne okoliczności związane z odebraniem Produktów za pośrednictwem wiadomości mailowej.
- 6.2. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Klient złożył Zamówienie z darmową dostawą, po spełnieniu kryteriów darmowej dostawy lub w czasie trwania Akcji Promocyjnej na darmową dostawę. Dostępne aktualnie koszty dostawy Produktu

- są wskazywane Klientowi przed złożeniem Zamówienia i zawarciem Umowy Sprzedaży.
- 6.3. Dostępne sposoby dostawy mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu płatności lub Produktu. Dostępne sposoby dostawy mogą ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty nimi objęte.
 - 6.4. Na łączny termin oczekiwania na otrzymanie przez Klienta Produktu (termin dostawy) składa się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę (do 2 dni roboczych od daty złożenia Zamówienia) oraz czas doręczania Produktu przez przewoźnika. Termin dostawy może zostać wydłużony w przypadku złożenia Zamówienia na Produkt, który zostanie wytworzony wg. indywidualnej specyfikacji Klienta lub Produkty, który nie znajduje się na stanie magazynowym Sprzedawcy. W takim przypadku stosowna informacja wskazana jest na Stronie Produktowej.

7. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 7.1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, a w szczególności majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, a także do formularzy, dokumentów prawnych, logotypów, znaków towarowych, tekstu, grafiki, zdjęć, i innych zamieszczonych przez Sprzedawcę treści należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z Regulaminem.
- 7.2. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Sklepu Internetowego, Usługi lub jej elementów bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy, poza przypadkami wyraźnie dozwolonymi przez przepisy obowiązującego prawa i niniejszego Regulaminu. Sprzedawca może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów własnych oraz Klientów Sklepu Internetowego.
- 7.3. Prawa do używania, kopiowania i rozpowszechniania danych dostępnych w serwisie podlegają przepisom Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 7.4. Wykorzystywanie danych Sklepu Internetowego w celach komercyjnych odbywać się może po uprzednim powiadomieniu o tym Sprzedawcy i uzyskaniu od niego pisemnej zgody.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Zasady ochrony danych osobowych określa dokument „Polityka Prywatności” (<https://solar.pl/polityki/polityka-prywatnosci>).
- 8.2. Zasady stosowania plików cookies na Stronie Internetowej określa dokument „Polityka Cookies” (<https://solar.pl/polityki/cookies>).

9. PRAWA PRZEDSIĘBIORCY-KONSUMENTA

- 9.1. Prawa opisane w tej jednostce redakcyjnej przysługują jedynie temu Klientowi, który posiada status Przedsiębiorcy-Konsumentowi i nie mają zastosowanie do pozostałych Klientów.

Reklamacje

- 9.2. Klient, będący Przedsiębiorcą – Konsumentem jest uprawniony do dokonania reklamacji zakupionego Produktu.
- 9.3. Sprzedawca odpowiada za zgodność świadczenia z umową, w szczególności obowiązany jest dostarczyć Klientowi będącemu Przedsiębiorcą – Konsumentem Produkt bez wad oraz zgodny z zawartą Umową Sprzedaży. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za

- brak zgodności Produktu z Umową w zakresie określonym w art. 43b ust. 2 lub 3 Ustawy o prawach konsumenta, jeśli Przedsiębiorca – Konsument został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową oraz najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży wyraźnie i odrębnie zaakceptował jego cechy.
- 9.4. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia do Przedsiębiorcy – Konsumenta i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia jest dłuższy.
 - 9.5. Reklamacja może zostać złożona przez Przedsiębiorcę – Konsumenta w dowolnej formie. Zachęcamy do złożenia reklamacji z wykorzystaniem form komunikacji dostępnych w punkcie 1.3 Regulaminu.
 - 9.6. W razie braku zgodności Produktu z Umową Klientowi, będącemu Przedsiębiorcą-Konsumentem, przysługują uprawnienia określone w rozdziale 5A – Ustawy o prawach konsumenta (dalej: brak zgodności towaru z umową).
 - 9.7. W przypadku braku zgodności towaru z umową, Przedsiębiorca – Konsument może żądać:
 - a) jego naprawy
 - b) lub wymiany.
 - 9.8. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Przedsiębiorca – Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Przedsiębiorca – Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Przedsiębiorcę – Konsumenta:
 - a) jest niemożliwe
 - b) albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
 - 9.9. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
 - 9.10. Sprzedawca dokona na swój koszt naprawy lub wymiany towaru w rozsądnym czasie od chwili, gdy Sprzedawca został poinformowany przez Przedsiębiorcę – Konsumenta o niezgodności towaru z umową. Przedsiębiorca – Konsument zobowiązany jest do udostępnienia Sprzedawcy towaru podlegającego naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera towar na swój koszt.
 - 9.11. Przedsiębiorca – Konsument przysługuje również uprawnienie do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy:
 - a) Sprzedawca odmówi doprowadzenia towaru do zgodności z umową;
 - b) Sprzedawca nie doprowadzi towaru do zgodności z umową;
 - c) brak zgodności towaru z umową występują nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
 - d) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego żądania naprawy lub wymiany towaru;
 - e) oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
 - 9.12. W przypadku złożenia przez Przedsiębiorcę – Konsumenta oświadczenia o obniżeniu ceny, kwoty należne wskutek skorzystania z tego prawa zwrócone zostaną mu nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia o obniżeniu ceny. Zwrot środków nastąpi przy wykorzystaniu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego Przedsiębiorca – Konsument użył podczas dokonywania zapłaty za towar, chyba że Przedsiębiorca – Konsument wyraźnie wyrazi zgodę na inną metodę zwrotu.
 - 9.13. W przypadku skorzystania przez Przedsiębiorcę – Konsumenta z prawa odstąpienia od umowy w sytuacjach, o których mowa w art. 43e ust. 1 ustawy o prawach konsumenta,

zwróci on sprzedawcy towar niezwłocznie. Wszelkie koszty związane ze zwrotem towaru w okolicznościach wskazanych w zdaniu poprzedzającym ponosi Sprzedawca. Sprzedawca dokona zwrotu ceny zakupu w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.

- 9.14. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili. Roszczenia Przedsiębiorcy – Konsumenta z tytułu niezgodności towaru z umową ulegają przedawnieniu po upływie 6 lat od dnia ujawnienia się niezgodności towaru z umową. Koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego.
- 9.15. Zaleca się podanie przez Przedsiębiorcę – Konsumenta w opisie reklamacji:
(1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail) – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 9.16. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Przedsiębiorcy – Konsumenta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W przeciwnym razie uważa się, że reklamacja została uznana przez Sprzedawcę.

Odstąpienie od umowy (zwroty)

- 9.17. Klient, będący Przedsiębiorcą – Konsumentem, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, poza tymi, które zostały przewidziane przez przepisy prawa, w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie zakupionego Produktu.
- 9.18. Do zachowania terminu wystarczy złożenie przez Przedsiębiorcę – Konsumenta oświadczenia Sprzedawcy przed jego upływem. Przedsiębiorca - Konsument może złożyć jakiegokolwiek jednoznaczne oświadczenie, w którym poinformuje o swoim odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
- 9.19. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży może zostać złożone z wykorzystaniem formularza odstąpienia od umowy, którego wzór znajduje się pod treścią Regulaminu. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone w dowolnej formie na dane wskazane w punkcie 1.3 Regulaminu, jednak skorzystanie z formularza pomoże nam rozpatrzyć Państwa sprawę szybciej.
- 9.20. Konsument i Przedsiębiorca – Konsument samodzielnie ponosi koszt dokonania zwrotu Produktu (koszt przesyłki zwrotnej od Konsumenta do Sprzedawcy).
- 9.21. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się od dnia objęcia produktów w posiadanie przez Przedsiębiorcę - Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik (pełnomocnika), a w przypadku Umowy Sprzedaży, która obejmuje wiele produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego produktu, partii lub części.
- 9.22. Przedsiębiorca - Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, zwrócić produkt Sprzedawcy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie produktu przed jego upływem. Konsument może zwrócić produkt na adres: **Solar Polska Sp. z o.o., ul. Rokicińska 162, 92-412 Łódź.**
- 9.23. Przedsiębiorca - Konsument powinien zabezpieczyć zwracany produkt w taki sposób, by nie uległ on zniszczeniu w czasie transportu.
- 9.24. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa

- się za niezawartą.
- 9.25. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Przedsiębiorcy - Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym). Sprzedawca może się wstrzymać z przesłaniem zwrotu środków do czasu odebrania zwracanych towarów lub przesłania nam potwierdzenia nadania paczki, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
 - 9.26. W przypadku skorzystania przez Przedsiębiorcę - Konsumenta z ustawowego prawa odstąpienia, Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Przedsiębiorca - Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 - 9.27. W przypadku skorzystania przez Przedsiębiorcę - Konsumenta z ustawowego prawa odstąpienia Przedsiębiorca - Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu lub w związku z nieprawidłową pielęgnacją produktu lub niewłaściwego zapakowania produktu podczas jego odsyłania do Sprzedawcy. Odpowiedzialność Przedsiębiorcy - Konsumenta może obejmować w szczególności brak możliwości wprowadzenia produktu do sprzedaży jako produktu pełnowartościowego, koszty ponownego umieszczenia na produkcie metek i elementów zabezpieczających, a także koszty przywrócenia Produktu do stanu umożliwiającego jego ponowne wprowadzenie do sprzedaży w ramach Sklepu Internetowego, w tym koszty badania produktu przez specjalistę i koszty usunięcia wad stwierdzonych w wyniku takiego badania (w zakresie, w jakim wady te wynikają z korzystania przez Przedsiębiorcę - Konsumenta z produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania).
 - 9.28. Ustawowe prawo odstąpienia nie przysługuje Przedsiębiorcy - Konsumentowi w następujących okolicznościach:
 - a) w przypadku przekroczenia terminu 14 dni na poinformowanie Sprzedawcy o woli odstąpienia od umowy sprzedaży;
 - b) w sytuacjach, o których mowa w art. 38 ustawy o prawach konsumenta.

10. REALIZACJA UMÓW SPRZEDAŻY I ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY

- 10.1. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta niebędącego konsumentem niebezpieczeństwa przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
- 10.2. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego konsumentem zostaje wyłączona.
- 10.3. Ani Sprzedawca ani jego pracownicy, upoważnieni przedstawiciele i pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Klienta, jego podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, chyba że szkoda została spowodowana przez nich umyślnie.
- 10.4. W każdym przypadku ustalenia odpowiedzialności Sprzedawcy, jego pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników, odpowiedzialność ta w stosunku do Klienta niebędącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie

roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej Ceny oraz kosztów dostawy z tytułu ostatniej Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych.

- 10.5. Klient jest zobowiązany odebrać Produkt/y, w terminie i miejscu wskazanym w potwierdzeniu Zamówienia.
- 10.6. W przypadku, gdy dostarczony Klientowi Produkt, nie odpowiada specyfikacji Zamówienia, bądź zamówienie nie zostało w ogóle złożone albo złożone przez nieuprawnioną osobę, Klient zobowiązany jest odesłać Produkt/y do Sprzedawcy w następnym dniu roboczym. Koszty dostawy ponoszone będą przez Klienta.
- 10.7. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za sprawdzenie zgodności dostarczonych Produktów z fakturą i Zamówieniem w momencie odbioru Produktów.
- 10.8. Warunkiem dochodzenia ewentualnych roszczeń z tytułu braków, uszkodzenia przesyłki jest sporządzenie w momencie dostawy, protokołu reklamacyjnego z udziałem pracownika firmy kurierskiej lub odmowa przyjęcia dostawy oraz bezzwłoczne powiadomienie Sprzedawcy poprzez kontakt z BOK.
- 10.9. Sprzedawca ma prawo nie uwzględnąć reklamacji w zakresie roszczeń zgłoszonych po odbiorze przesyłki od firmy kurierskiej lub innego przewoźnika.
- 10.10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody z tytułu błędów w dostawie lub jej opóźnień spowodowanych działaniem bądź zaniechaniem przewoźnika lub firmy kurierskiej.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Regulamin w wersji 2.0. wchodzi w życie z dniem 28 października 2024 r.
- 11.2. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
- 11.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 11.4. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
- 11.5. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
- 11.6. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie w sytuacji, w której Sprzedawca zmodyfikuje sposób lub zakres prowadzonej działalności gospodarczej lub w wyniku zmian prawnych skutkujących koniecznością dostawania Regulaminu do powszechnie obowiązującego prawa. O wszelkich zmianach Sklep Internetowy będzie informować Klientów posiadających aktywne Konto Klienta - w formie wiadomości mailowej. Każda z osób, która otrzyma w/w wiadomość będzie mogła złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu umów o świadczenie usług elektronicznych (w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia otrzymania wiadomości) realizowanych na podstawie niniejszego Regulaminu. Do Zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu stosuje się postanowienia Regulaminu obowiązującego w chwili złożenia Zamówienia.
- 11.7. W granicach wyznaczonych przez bezzwzględnie obowiązujące przepisy prawa, nieważność któregośkolwiek z postanowień Regulaminu pozostaje bez wpływu na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.

Link do formularzy:

Formularz reklamacji: (<https://solar.pl/formularze/reklamacje>).

Formularz odstąpienia od umowy (<https://solar.pl/formularze/odstapienie>)

Regulamin w wersji 2.0 obowiązuje od dnia 28 października 2024 r. Poprzednią wersję Regulaminu 1.0 znajdziesz tutaj: (<https://media.solar.pl/weblink/data/cms/solar-pl-regulamin.pdf>)